

Partnership Faresin Industries – Gea farm Technologies

È stato ufficialmente definito, lo scorso luglio, l'accordo che vedrà l'azienda di Breganze operare in sinergia con GEA Farm Technologies, multinazionale tedesca che offre in tutto il mondo soluzioni evolute per la gestione delle aziende agricole e zootecniche. La collaborazione mira all'espansione del brand Faresin nei promettenti mercati dell'emisfero meridionale come Australia, Nuova Zelanda, America Latina, India, Sud Africa e Cina. L'accordo tra Faresin Industries e Gea prevede un co-branding e un contratto di distribuzione in esclusiva che riguarda la sola linea dei carri miscelatori trainati verticali e orizzontali, nei soli paesi interessati dall'intesa. I nuovi carri trainati denominati "Mix & Drive" presenteranno il doppio brand Faresin e GEA, e i prodotti verranno di-



istribuiti nel colore verde intenso caratteristico dei prodotti GEA. In tutti gli altri paesi e per tutte le altre linee di prodotto, Faresin Industries continuerà a portare avanti le collaborazioni consolidate con i propri dealer storici. ■

Faresin Industries – GEA Farm Technologies Partnership

Faresin Industries in Breganze and GEA Farm Technologies, a German multinational providing advanced technological solutions for farm and livestock management, wrapped up a partnership agreement in July for the development of

strategic synergies. This cooperation is aimed at the expansion of the Faresin brand in such promising markets in the southern hemisphere as those in Australia, New Zealand, South America, India, and Southern Africa as well as in China. The accord provides for Faresin Industries and GEA co-branding and a contract for exclusive distribution rights only for lines of trailed vertical and horizontal mixer wagons for the zootechnics sector only in the countries named in the understanding. The new Mix & Drive trailed mixer wagons will carry the dual Faresin – GEA brand name and will be marketed in the bright green color of the livery of GEA products. For all other countries and lines of products Faresin Industries will continue to pursue their consolidated cooperation with their own long-standing dealers. ■

Serigrafia 76 presenta il "Kit del Tifoso"

Applicazioni in campo sportivo per le tecnologie firmate Serigrafia 76. Nello scorso mese di luglio l'azienda di Montecchio Emilia – specializzata nella produzione di elementi grafici per le industrie di macchine agricole – ha infatti presentato il "Kit del Tifoso", in occasione dei mondiali antirazzisti di Bosco Albergati (Mo), manifestazione nata nel 1997 per iniziativa di Progetto Ultrà. Il Kit rende possibile a tutti gli appassionati di calcio la creazione online di adesivi e porta-

chiavi personalizzabili, ordinandoli e ricevendoli direttamente a casa. Ogni cliente può scegliere tra diversi loghi,

selezionare la forma e le dimensioni del kit, aggiungere i testi e decidere i colori. «Il "Kit del Tifoso" rappresenta

un momento significativo nella storia della nostra azienda – ha spiegato Elisa Mammi, responsabile commerciale e marketing di Serigrafia 76 – perché abbiamo sempre considerato l'innovazione come il motore trainante del nostro sviluppo e adesso, per la prima volta, possiamo mettere le nostre tecnologie al servizio anche dei consumatori finali applicandole a settori diversi da quelli nostri tradizionali. ■

